

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИППС
_____ Смолянинова О. Г.
«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.16 Основы теории коммуникации

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) 42.03.01.05 «Реклама и связи с общественностью
в системе государственного и муниципального управления»

Институт педагогики, психологии и социологии

Кафедра социологии

Красноярск 2015

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программу составили Павлов А.П. _____

Заведующий кафедрой Немировский В.Г. _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии
_____ 20 ____ г. протокол № _____

Заведующий кафедрой социологии Немировский В.Г. _____

Дополнения и изменения в учебной программе на 201 ____/201 ____ учебный год.
В рабочую программу вносятся следующие изменения: _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

« ____ » _____ 201 ____ г. протокол № _____

Заведующий кафедрой _____

Внесенные изменения утверждаю:

Директор института _____

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса - дать студентам представление о роли коммуникации как важнейшего фактора общественного развития, познакомить их с базовыми понятиями курса: социальная коммуникация, коммуникационный процесс, речь, дискурс, текст, код и т.д.; раскрыть ключевые проблемы функционирования коммуникационных систем на различных этапах общественного развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. сформировать у студентов систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах к изучению социальной коммуникации;
2. ознакомить студентов с научно-теоретическими направлениями, подходами к изучению социальной природы коммуникации, её влиянию на общественную жизнь;
3. ознакомить студентов с основными моделями и видами социальной коммуникации;
4. сформировать у студентов навыки и умения практической и научно-исследовательской работы, требующей глубокого знания коммуникативной природы общества, социальных проблем, процессов и явлений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения данного курса студенты осваивают коммуникационную культуру, овладевают умениями и навыками работы с коммуникационными технологиями. В процессе обучения у будущих специалистов формируются соответствующие умения и навыки.

Обучающийся должен:

знать основные направления развития теории и практики социальной коммуникации.

Уметь анализировать, диагностировать, прогнозировать коммуникативные ситуации и процессы в обществе.

Обучающийся должен иметь навыки:

— применения различных теоретических подходов к пониманию коммуникативной природы социальной реальности;

— разработки эмпирического исследования на основе знания коммуникативных подходов и технологий в общественных науках.

Одним из итогов изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12).

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для эффективной реализации курса «Основы теории коммуникации», студенты должны обладать базовым набором компетенций, полученных в результате изучения смежных наук:

— логика (знание законов и форм правильного мышления, знание теории аргументации);

— обществознание (знание основных закономерностей существования и развития общества, социальных групп, особенностей поведения индивида в группе);

- Социолингвистики (знание социальных аспектов языкознания, языковых ситуаций и проблем в обществе).

Основы теории коммуникации» является базовым учебным курсом для студентов, обучающихся по профилям: «связь с общественностью», «социология». Курс носит междисциплинарный характер, включает знания гуманитарных и общественных дисциплин: философии, истории, культурологии, лингвистики, антропологии и т.д.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина преподается на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего,	Семестр
--------------------	--------	---------

	зачетных единиц (акад. часов)	5			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			
Контактная работа с преподавателем:	68	68			
занятия лекционного типа	34	34			
занятия семинарского типа	34	34			
в том числе: семинары	34	34			
практические занятия					
Практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	40	40			
изучение теоретического курса (ТО)	40	40			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз (36)	Экз (36)			

Заочное отделение

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (часов)	Семестр	
		5	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	
Аудиторные занятия:	14	14	
Лекции	2	2	
Практические занятия	12	12	
Самостоятельная работа студентов	121	121	
Контроль	9	9	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули и разделы дисциплины	Лекции зачетных единиц (часов)	Занятия семинарского типа	Самостоятельн ая работа зачетных единиц (часов)	Реализуемые компетенции
1	Модуль 1.Предмет социологии коммуникации	8	8	10	ПК-7, ПК-12
1.1	Феномен социальной коммуникации. Функции социальной коммуникации	2	2	2	
1.2	Социальная коммуникация как система				
1.3	Основные подходы к изучению социальной коммуникации	2	2	2	
		2	2	3	
1.4	Современные теоретические концепции коммуникаций	2	2	2	
2	Модуль2. Коммуникационный процесс	8	8	10	ПК-7, ПК-12
2.1	Основные элементы коммуникационного процесса	2	2	2	
2.2	Модели коммуникационного процесса	2	2	4	
2.3	Коммуникационные каналы	2	2	2	
2.4	Коммуникационная культура. Типы коммуникационных культур.	2	2	2	

3	Модуль 3. Лингвистическая и семантическая природа социальной коммуникации	4	4	4	ПК-7, ПК-12
3.1	Семантическая природа коммуникации. Виды знаков.	2	2	2	
3.2	Язык как средство коммуникации . Язык и речь	2	2	2	
4	Модуль 4. Виды социальной коммуникации	8	8	8	ПК-7, ПК-12
4.1.	Устно-речевая коммуникация. Диалог как вид коммуникации	2	2	2	
4.2.	Документная коммуникация. Понятие и виды текстов	2	2	2	
4.3.	Массовая коммуникация	2	2	2	
4.4.	Другие виды социальной коммуникации	2	2	2	
5	Модуль 5. Технологии и институты социальной коммуникации	6	6	8	ПК-7, ПК-12
5.1	Пропаганда, PR, реклама	2	2	2	
5.2	Основные технологии современных средств коммуникации	2	2	4	
5.3	Мониторинг социальной коммуникации.	2	2	2	
	Итого:	34	34	40	

3.2 Лекционные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
	Модуль 1.Предмет изучаемой дисциплины		8	
1.		Функции социальной	2	

	Феномен социальной коммуникации.	коммуникации. Основные элементы социальной коммуникации. Уровни социальной коммуникации. Ценностная природа социальной коммуникации. Отличие социальной коммуникации от биологической коммуникации. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом. Основные определения понятия социальные коммуникации. Формы, уровни и виды коммуникаций. Основные методологические подходы, используемые для исследования коммуникативных процессов: системный метод, социологический эволюционизм, структурно-функциональный анализ, синергетический подход	2	
2	Социальная коммуникация как система.	Понятие коммуникационной системы. Коммуникационный процесс. Коммуникационные каналы. Виды коммуникационных институтов (служб). Социальная память. Коммуникационное пространство. Понятие габитуса. Социальное время как важнейший атрибут коммуникационного процесса. Отличительные особенности социальной коммуникации. Субъекты социальной коммуникации (СК). Структура СК. Коммуникационная деятельность. Уровни коммуникационных систем: глобальный (исторический); социетальный (страна, государство); региональный (город, область, район); групповой.	2	
3		Основные этапы развития теории	2	

	Основные подходы к изучению социальной коммуникации	коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли Философские и социологические подходы к изучению социальной коммуникации: диалектика (диалогизм) , герменевтика, марксизм, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменология, логический позитивизм, лингвистическая философия, структурализм, постструктурализм.		
4	Современные теоретические концепции коммуникаций	Структуралистские и постструктуралистские концепты (Р. Барт, Ж. Лакан). Дискурсивные теории (М.Фуко, Ю.Хабермас). Постмодернистский дискурс (Ж.Деррида, Ж.Бодрийяр, Гваттари, Делез). Технократические концепты социальной коммуникации. Теория аутопойесиса Н. Лумана.		
Модуль 2. Коммуникационный процесс			8	
5	Понятие коммуникационного процесса	Основные элементы коммуникационного процесса. Объект и субъект коммуникационного процесса. Источник коммуникационного процесса. Кодирование/декодирование. Сообщение. Виды сообщений. Проблема обратной связи в коммуникационном процессе.	2	
6	Модели коммуникационного процесса.	Понятие модели коммуникационного процесса (КП). Модель Лассуэлла. Модель Шеннона. М.де Флера. Модель Шрама - Осгуда. Модель Лазарсфельда. Ограниченность использования технологических и кибернетических моделей в реальных практиках социальной коммуникации.	2	
7.	Коммуникационные каналы.	Понятие коммуникационного канала. Виды коммуникационных каналов. Коммуникационные барьеры. Типы и природа коммуникационных барьеров. Специфика социокультурных барьеров. Барьеры в межкультурной коммуникации. Негативные и позитивные эффекты	2	

		коммуникационных барьеров.	2	
8.	Коммуникационная культура. Типы коммуникационных культур	Критерии различий коммуникационных культур. Виды коммуникационных культур. Понятие исторического типа коммуникационных систем. Открытые и закрытые. Доминирующий тип личности и историческая картина (образ) мира как критерии различий коммуникационных культур. Типы коммуникационных культур (словесная, книжная, мультимедийная). Отличительные черты данных типов культур. Коммуникационная культура традиционного, индустриального (модернистского), постиндустриального (информационного, постмодерного) обществ. Козволюция коммуникационных и социокультурных систем. Особенности коммуникационной системы в современной России. Особенности современной социокультурной, политической и духовной ситуации. Вхождение России в «информационное общество». Коммуникационные процессы в современной России. Особенности современной социокультурной, политической и духовной ситуации в современной России. Отсутствие гражданского общества и развитого среднего класса как негативный фактор в развитии коммуникационного процесса. Маргинализация общества. Влияние западной культуры и СМИ. Отсутствие Россия – информационная провинция в глобальном мире. Характеристика современных СМИ. Роль телевидения. Манипулятивные технологии. PR. Попса как народная		

		забава. ИНТЕРНЕТ. Сотовая связь.		
	Модуль 3. Лингвистическая и семантическая природа социальной коммуникации		4	
9.	Семантическая природа коммуникации	Семантическая природа коммуникации. Виды знаков. Предметы семиотики, синтактики, семантики. Связь между знаком и реальностью. Треугольник Фреге. Смежные знаки. Иконические знаки. Символьные знаки. Особенность и преимущество символьных знаков.	2	
10.	Язык как средство коммуникации	Язык и речь. Понятие и природа языка. Природа речи. Отличие норм языка и норм речи. «живые» и «мертвые» языки. Влияние общества, социальных практик на речь. Понятие текста. Понятие дискурса.	2	
	Модуль 4. Виды социальной коммуникации		8	
11.	Устно-речевая коммуникация.	Диалог как вид коммуникации. Особенность устно-речевой коммуникации. Вербальный и невербальный компоненты устноречевой коммуникации. Роль имиджа в устноречевой коммуникации. Роль обстановки в устноречевой коммуникации. Основные правила и приемы. Обратная связь в диалоге. Виды диалогов. Монолог как вид коммуникации. Спор как вид коммуникации. Беседа как вид коммуникации. Условия и требования успешного диалога.	2	
12.	Документная коммуникация.	Понятие и виды текстов. Понятие и виды документов. Эволюция документов с древнейших времен до наших дней. Понятие и виды письменности. Структура документа. Основные процедуры «работы с документами»: герменевтика, контент-анализ и т.д.	2	
13.	Массовая коммуникация.	Массовая коммуникация. Понятие и виды массовой коммуникации. Основные элементы массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации. Массовая культура. Массовые аудитории. Специфика воздействия массовой коммуникации.	2	

		Специфика обратной связи.		
14.	Другие виды социальной коммуникации:	Другие виды социальной коммуникации: 1. Перформансная коммуникация 2. Визуальная коммуникации 3. Межкультурная коммуникация 4. Межэтническая коммуникация	2	
	Модуль 5.	Технологии и институты социальной коммуникации	6	
15.	Пропаганда, PR, реклама.	Понятие пропаганды. Виды пропаганды. Специфика политической пропаганды. Технологии пропаганды. Понятие PR. Виды PR. Специфика политического PR. Технологии PR. Сферы применения. Службы PR. Понятие рекламы. Виды рекламы. Специфика политической рекламы. Технологии рекламы.	2	
16.	Место социальной коммуникации в структурах управления.	Коммуникация как элемент социального управления. Коммуникация в организациях. Виды коммуникационных служб. Политические факторы коммуникации. Феномен цензуры. Значение коммуникации в переговорном процессе. Проблемы коммуникационной безопасности. Социальная коммуникация как элемент идеологии	2	
17.	Мониторинг социальной коммуникации.	17. Мониторинг социальной коммуникации. Понятие мониторинга. Виды мониторинга. Социологические методы и технологии мониторинга. Социологические опросы как технология мониторинга. Контент-анализ СМИ. Фокус-групповая методика.	2	

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела Дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах
1	Модуль 1. Тема 1.	Модуль 1.Предмет социологии коммуникации Феномен социальной коммуникации. 1.Функции социальной коммуникации. 2. Основные элементы социальной коммуникации. 3. Уровни социальной коммуникации. 4. Ценностная природа социальной коммуникации.	2
2	Тема 2.	Социальная коммуникация как система. 1. Понятие коммуникационной системы. 2. Основные элементы коммуникационной системы 3. Уровни коммуникационных систем: глобальный (исторический); социетальный (страна, государство); региональный (город, область, район); групповой. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2
3	Тема 3.	Основные подходы к изучению социальной коммуникации. 1. Основные этапы развития теории коммуникации. 3. 2.Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли 3. Философские и социологические подходы к изучению социальной коммуникации	2
4	Тема 4.	1. Современные теоретические концепции коммуникаций. 2. Дискурсивные теории (М.Фуко, Ю.Хабермас). 3. Постмодернистский дискурс (Ж.Деррида, Ж.Бодрийяр, Гваттари, Делез). 4. Технократические концепты социальной коммуникации. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2
5	Модуль 2 Тема 5.	Коммуникационный процесс 1. Основные элементы коммуникационного процесса. 2. Объект и субъект коммуникационного процесса. Источник коммуникационного процесса. 3. Проблема обратной связи в коммуникационном процессе. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2

6	Тема 6.	Модели коммуникационного процесса (КП). 1. Модель Лассуэлла. 2. Модель Шеннона. 3. Модель Шрама - Осгуда. Ограниченность использования технологических и кибернетических моделей в реальных практиках социальной коммуникации. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2
7	Тема 7.	Понятие коммуникационного канала. 1. Виды коммуникационных каналов. 2. Коммуникационные барьеры. Типы и природа коммуникационных барьеров. 3. Специфика социокультурных барьеров. Барьеры в межкультурной коммуникации. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2
8	Тема 8.	Понятие коммуникационной культуры. 1. Критерии различий коммуникационных культур. Виды коммуникационных культур. 2. Доминирующий тип личности и историческая картина (образ) мира как критерии различий коммуникационных культур. 3. Типы коммуникационных культур (словесная, книжная, мультимедийная). Отличительные черты данных типов культур. 4. Коммуникационная культура традиционного, индустриального (модернистского), постиндустриального (информационного, постмодерного) обществ. 5. Особенности коммуникационной системы в современной России. технологии. PR. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара. Дискуссия: «культура чтения молодежи» (2 ч.)	2
9	Модуль 3. Тема 9.	Лингвистическая и семантическая природа социальной коммуникации 1. Семантическая природа коммуникации. Виды знаков. 2. Предметы семиотики, синтактики, семантики. 3. Связь между знаком и реальностью. Треугольник Фреге. 4. Смежные знаки. Иконические знаки. Символьные знаки. Особенность и преимущество символьных знаков.	2
10	Тема 10.	1. Язык как средство коммуникации. Язык и речь. 2. Понятие и природа языка. Природа речи. Отличие норм языка и норм речи. «живые» и «мертвые» языки. 3. Влияние общества, социальных практик на речь. 4. Понятие текста. Понятие дискурса. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2

11	Модуль 4 Тема 11.	Виды социальной коммуникации . Устно-речевая коммуникация. 1. Диалог как вид коммуникации. 2. Особенность устно-речевой коммуникации. Вербальный и невербальный компоненты устноречевой коммуникации. 2. Роль имиджа в устноречевой коммуникации 3. Основные правила и приемы. Обратная связь в диалоге. 4. Виды диалогов. Монолог как вид коммуникации. 5. Спор как вид коммуникации. Беседа как вид коммуникации. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара. Тренинг: «формы делового общения» (по методикам отечественных и зарубежных авторов) (2 ч.)	2
12	Тема 12.	Текстуальная коммуникация 1. Понятие и виды текстов. Понятие и виды документов. 2. Эволюция документов с древнейших времен до наших дней. 3. Понятие и виды письменности. 4. Структура документа. Основные процедуры «работы с документами» Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2
13	Тема 13.	Понятие и виды массовой коммуникации. 1. Основные элементы массовой коммуникации. 2. Средства массовой коммуникации. 3. Специфика воздействия массовой коммуникации на аудиторию. Формы работы: заслушивание и обсуждение рефератов по теме семинара (2 ч.)	2
14	Тема 14.	Другие виды социальной коммуникации. 14. Другие виды социальной коммуникации: 1. Перформансная коммуникация 2. Визуальная коммуникации 3. Межкультурная коммуникация 4. Межэтническая коммуникация	2
15	Модуль 5. Тема 15.	Модуль 5. Технологии и институты социальной коммуникации Пропаганда, PR, реклама. 1. Понятие пропаганды. Виды пропаганды. Специфика политической пропаганды. Технологии пропаганды. 2. Понятие PR. Виды PR. Специфика политического PR. Технологии PR. Сферы применения. Службы PR. 3. Понятие рекламы. Виды рекламы. Специфика политической рекламы. Технологии рекламы. Доклады с презентацией (технологии пропаганды. PR, рекламы в современном мире)	2

16	Тема 16.	Место социальной коммуникации в структурах управления. 1. Коммуникация в организациях. 2. Виды коммуникационных служб. 3. Политические факторы коммуникации. Феномен цензуры. 4. Проблемы коммуникационной безопасности. Доклады с презентацией (службы коммуникации в	2
17	Тема 17.	Мониторинг социальной коммуникации. 1. Виды мониторинга. 2. Социологические методы и технологии мониторинга. 3. Социологические опросы как технология Контент-анализ СМИ. Фокус-групповая методика. Доклады по итогам пилотажных исследований (изучение случаев: государственные и коммерческие структуры, СМИ, учреждения культуры).	2

3.4 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Общая социология. Курс лекций: учебное пособие / отв. ред. А.В. Немировская. – Красноярск: филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г.Красноярске, 2012. – 239с.

3. Немировский, В. Г. Социология: классические и постнеклассические подходы к анализу социальной реальности. [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Немировский, Д. Д. Невирко, С. В. Гришаев. – М. : Изд-во РГГУ, 2003. – 555 с.

4. Грицков Ю.В. Павлов А.П. Начала социологии коммуникаций: учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей. Ч.1 / Ю.В. Грицков, А.П. Павлов.- Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010.

5. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям педагогического образования / О.Л.Гнатюк. Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург : Книжный Дом, 2008.

6. Основы теории коммуникации : учебник для студентов высших учебных заведений /М. А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.]; под ред. М.А. Василика. - Москва: Гардарики, 2007.

7. Павлов, А. П. Личность и социальный порядок [Текст] / А. П. Павлов. – Красноярск : НОУ ВПО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, 2005. – 131 с.

8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации /Г.Почепцов – М. : Рефл-бук : Ваклер, 2006.

9. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. /Ф.И.Шарков. - Издательство: Дашков и Ко, 2009 г.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Феномен социальной коммуникации.
2. Функции социальной коммуникации.
3. Структура социальной коммуникации. Уровни социальной коммуникации.
4. Ценностная природа социальной коммуникации. Отличие социальной коммуникации от биологической коммуникации.
5. Социальная коммуникация как система.
6. Понятие коммуникационной системы. Основные элементы коммуникационной системы.
7. Уровни коммуникационных систем: глобальный (исторический); социетальный (страна, государство); региональный (город, область, район); групповой.
8. Современные концепции коммуникаций: дискурсивные теории (М.Фуко, Ю.Хабермас).
- 9.. Постмодернистский дискурс (Ж.Деррида, Ж.Бодрийяр, Гваттари, Делез).

10. Постмодернистский дискурс (Ж.Деррида, Ж.Бодрийяр, Гваттари, Делез).
11. Понятие и основные элементы коммуникационного процесса.
12. Модели коммуникационного процесса : модели Лассуэлла, Шеннона, Шрама, Осгуда.
13. Понятие коммуникационного канала. Виды коммуникационных каналов.
14. Коммуникационные барьеры. Типы и природа коммуникационных барьеров.
15. Специфика социокультурных барьеров. Барьеры в межкультурной коммуникации.
16. Понятие коммуникационной культуры. Виды коммуникационных культур.
17. Типы коммуникационных культур (словесная, книжная, мультимедийная). Отличительные черты данных типов культур.
18. Коммуникационная культура традиционного, индустриального, постиндустриального (информационного) обществ.
19. Особенности коммуникационной системы в современной России.
20. Семантическая природа коммуникации. Виды знаков.
21. Связь между знаком и реальностью. Треугольник Фреге.
22. Язык как средство коммуникации . Язык и речь.
23. Понятие и природа языка. Природа речи. Отличие норм языка и норм речи. «живые» и «мертвые» языки.
24. Понятия текста, дискурса.
25. Устно-речевая коммуникация. Диалог как вид коммуникации.
26. Особенность устно-речевой коммуникации. Вербальный и невербальный компоненты устноречевой коммуникации.
27. Понятие и роль имиджа в устноречевой коммуникации
28. Основные правила и приемы устноречевой коммуникации.
29. Виды диалогов. Монолог как вид коммуникации.
30. Спор как вид коммуникации. Беседа как вид коммуникации.
31. Текстуальная коммуникация. Понятие и виды текстов.

32. Понятие документа в теории коммуникации. Эволюция документов с древнейших времен до наших дней.
33. Понятие и виды письменности.
34. Понятие и виды массовой коммуникации.
35. Основные элементы массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.
36. Специфика воздействия массовой коммуникации на аудиторию.
37. Перформансная коммуникация.
39. Межкультурная и межэтническая коммуникация.
40. Виды пропаганды. Специфика политической пропаганды. Технологии пропаганды.
41. Понятие PR. Виды PR. Специфика политического PR. Технологии PR. Сферы применения. Службы PR.
42. Специфика политического PR.
43. Понятие рекламы. Виды рекламы. Технологии рекламы.
44. Место социальной коммуникации в структурах управления.
45. Виды коммуникационных служб.
46. Мониторинг социальной коммуникации. Виды мониторинга.
 47. Социологические методы и технологии мониторинга. Социологические опросы как технология мониторинга.
 48. Контент-анализ СМИ. Фокус-групповая методика.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Грицков Ю.В. Павлов А.П. Начала социологии коммуникаций: учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей. Ч.1 / Ю.В. Грицков, А.П. Павлов.- Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010.
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации . Учебное пособие. Ч. 1./Д.П.Гавра – СПб.: СПбГУ факультет журналистики, УГТУ2005.

3. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям педагогического образования / О.Л.Гнатюк. Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург : Книжный Дом, 2008.
4. Конецкая В.П. Социология коммуникации. Учебник /В.П.Конечкая - М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, 1997.
5. Левина С.А. Основы теории коммуникации : учебное пособие /С.А.Левина - СПб.: СПбГИЭУ, 2006.
6. Основы теории коммуникации : учебник для студентов высших учебных заведений /М. А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.]; под ред. М.А. Василика. - Москва: Гардарики, 2007.
7. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации /Г.Почепцов – М. : Рефл-бук : Ваклер, 2006.
8. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. /Ф.И.Шарков. - Издательство: Дашков и Ко, 2009 г.
9. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник /Ф.И. Шарков. Издательство: Дашков и К, 2009 г.

б) Список дополнительной литературы

1. Басова Н. А., Загидуллина М.В. Основы теории коммуникации : учебное пособие./ Н.А.Басова, М.В.Загидуллина –Челябинск: Челябинский государственный университет, 2008.
2. Дейк ван Т. Язык, познание, коммуникация /Т.ван Дейк М.: Прогресс, 1989.
3. Кастельс М. Галактика Интернет : размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Екатеринбург: Изд-во Гуманит. ун-та, 2004.
4. Кашкин.Б. Основы теории коммуникации: краткий курс /Б.Кашкин - М.: АСТ; Восток-Запад; Минск: Харвест, 2007.
5. Мечковская Н.Б. Семиотика: язык. Природа. Культура : курс лекций./Р.Мечковская - 2-е изд., М.: Академия, 2007.
6. Мирошниченко И.В. Семиотика : конспект лекций /И.В.Мирошниченко - Москва : А-Приор, 2007.

7. Новые идеи в теории и практике коммуникации : сборник научных трудов / Санкт-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации ; отв. ред.: Д.П. Гавра . - Санкт-Петербург : Роза мира, 2006.

8. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации: Учебное пособие /Ж.В.Николаев PDF Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004.

9. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. /А.В.Соколов – Изд. Михайлова В.А. СПб.: 2002

10 Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов/Л. Н. Федотова. - СПб.: Питер, 2003.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС ВО.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В данном разделе описывается организация процесса работы по дисциплине (модулю). Приводятся виды /формы СР, сроки выполнения, формы контроля. Информация по данному разделу должна соотноситься с п. 2 рабочей программы. Раздел оформляется в авторской редакции с учетом специфики преподавания дисциплины (модуля).

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В данный раздел включается список перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе по данной дисциплине.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС ВО.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, при необходимости конкретизируется, исходя из требований ПрООП.

¹ В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.